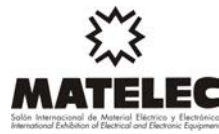


Impacto Espectacular de la iluminación por Inducción



Venalsol®



Amazing Impact of Induction Lighting

La presentación de la iluminación por inducción Venalsol® en la 15ª edición del Salón Internacional de Material Eléctrico y Electrónico -MATELEC- celebrada del 26 al 29 de Octubre de 2010 en IFEMA, ha superado con creces todas las expectativas de éxito planteadas, de proyección de la marca y sus productos tanto a nivel nacional como internacional con países como México, Venezuela, Chile, Perú, Bolivia, Marruecos, Portugal, Argelia, Aruba, Holanda e Italia que han quedado gratamente sorprendidos por las características de ahorro energético, reducción de costes de mantenimiento y el alto nivel de confort lumínico de esta tecnología.



Stand en el Salón internacional de material eléctrico y Electrónico.
Stand at International Fair of Electrical and Electronic Material.

The presentation of the Venalsol® induction lighting at the 15th International Fair of Electrical and Electronic Material -MATELEC- from 26 to 29 October 2010 at IFEMA, has exceeded all the expectations of success raised, projecting the brand and its products both national and internationally with countries such as Mexico, Venezuela, Chile, Peru, Bolivia, Morocco, Portugal, Algeria, Aruba, Holland and Italy which have been pleasantly surprised by the energy-saving features, maintenance cost reduction and high lighting comfort level of this technology.

Jordi Sanz, coordinador comercial de la marca, destacó que los interesados en el producto le hicieron saber que recibieron por parte de nuestros técnicos un alto nivel de asesoramiento sobre las características principales y aplicaciones del producto:

- Dicha calidad técnica es el resultado de casi dos años de investigación, estudios y pruebas que nuestra empresa ha realizado minuciosamente con los diferentes fabricantes, tanto de dinámica de adaptación del producto a nuestro mercado, de proyección tecnológica, así como la aceptación de nuestros parámetros de calidad establecidos. Esto nos sitúa en una posición ventajosa de salida con respecto a nuestra competencia, siendo conscientes que irá incrementándose de forma sustancial en los próximos meses.

Debido a ello, nuestra empresa ha estudiado minuciosamente el segmento de mercado y sus exigencias, desarrollando una estructura de negocio basada en delegaciones provinciales y puntos CPD (Centros de Proximidad y Distribución). Con acuerdos cerrados, a fecha de hoy, para las delegaciones de Valencia, Alicante y Murcia y estando en negociación con los candidatos para las delegaciones de Zaragoza, Cádiz, Madrid, Cáceres, Segovia, Burgos, Castellón, Santander, Toledo, Córdoba, Badajoz, Baleares, Barcelona, Girona, Asturias, Granada, País Vasco y Canarias, para las cuales realizaremos un completo examen con el objetivo de conseguir un perfil de cooperación que incluya una gran calidad técnica y humana acorde a nuestra filosofía de trabajo.

Una de nuestras principales virtudes como ingeniería y grupo de compras, reside en la optimización de los procesos y su adaptación a las exigencias de nuestros clientes, esto es un factor muy importante para los países de América Latina donde no prima tanto el precio de la energía pero si las limitaciones de su red eléctrica, tal y como nos transmitieron. Nuestra empresa estudia estas necesidades y adapta el producto para que sea su solución idónea, buscando en todo momento alcanzar el mayor grado de excelencia operativa y conciencia medioambiental, pilares fundamentales de nuestra empresa.



Jordi Sanz
Coordinador Comercial
Marketing Coordinator

Mr. Jordi Sanz, marketing coordinator of the brand, said that those interested in the product let him know that they had received a high level advice on the main features of the product and its direct applications by our technicians:

- This technical quality is the result of nearly two years of research, studies and tests that our company has severely made with different manufacturers, about dynamic adaptation of the product to our market, projection technology, and acceptance of our established quality parameters. This situates us in an advantageous starting position with respect to our competitors, which will increase substantially in the coming months.

As a result, our company has carefully studied the market field and their needs, developing a business structure based on provincial offices and PDC points (Proximity and Distribution Centers). Nowadays we have closed agreements with the delegation of Valencia, Alicante and Murcia and being in negotiations with the delegations of Zaragoza, Cádiz, Madrid, Cáceres, Segovia, Burgos, Castellón, Santander, Toledo, Córdoba, Badajoz, Baleares, Barcelona, Girona, Asturias, Granada, Basque Country and Canary Islands, which will be thoroughly examined in order to get a profile of cooperation that includes a large technical and human quality in line with our policy.

One of our main strengths as engineering and purchasing group lies in the optimization of processes and their adaptation to the demands of our customers, this is very important for countries in Latin America where the cost of raw energy is not so important as the limitations of its electrical network, as they transmitted us. Our company consider these needs and adapt the product to be the suitable solution, always seeking to achieve the highest level of operational excellence and environmental awareness, basic fundamentals of our company.

CRISIS ECONÓMICA Y ENERGÉTICA

Las palabras del coordinador de I+D+I, Vicente Pellicer, resumen la apuesta por la eficiencia energética como visión de futuro, crecimiento y expansión internacional:

-Desde su fundación en el año 2007, la empresa ha aprovechado el interés global de mejora medioambiental asociado a la reducción y optimización de los recursos energéticos como principal base de desarrollo tecnológico, observando en la actual coyuntura económica la necesidad de aliviar los costes generados por el incremento de los precios de la energía.

ECONÓMIC AND ENERGY CRISIS

The words of the coordinator of R & D + I, Mr. Vicente Pellicer, summarized the commitment of our company to energy efficiency as future projection, growth and international expansion:

- Since its founding in 2007, the company has taken profit from the overall interest of environmental improvement associated with the reduction and optimization of energy resources as the main base for technological development, noting in the current economic climate the need to decrease the costs incurred by the rising energy prices.